

/ 25
20 /

ENQUÊTE JEUNES DIPLÔMÉS

SCIENCES PO STRASBOURG

MASTER
CORPORATE STRATEGY
& FINANCE IN EUROPE

Sciences Po Strasbourg

École de l'Université de Strasbourg

L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES DIPLÔMÉS

Tendances

Des diplômés qui trouvent rapidement leur voie

Selon la dernière enquête menée en mai 2026, **95% des diplômés du Master Corporate Strategy & Finance in Europe de Sciences Po Strasbourg** décrochent un emploi dans les 3 mois suivant l'obtention de leur diplôme.

Des expériences concrètes dès les études

Année de mobilité, stages, césures, apprentissages,... Les étudiants de Sciences Po Strasbourg multiplient les expériences pro tout au long de leur cursus. Ces opportunités leur permettent de se confronter au terrain, de développer des compétences solides et de construire leur projet.

Des carrières variées, en France comme à l'étranger

Les diplômés de Sciences Po Strasbourg ne suivent pas tous le même chemin. On les retrouve dans les grandes entreprises ou les organisations internationales. Cette diversité reflète leur capacité à s'adapter à des environnements en constante évolution.

Un taux de satisfaction élevé

89% des jeunes diplômés du Master se disent satisfaits de leur situation actuelle. Cette réussite s'explique par la qualité des enseignements et l'accompagnement personnalisé qu'ils reçoivent, mais aussi par la richesse des expériences proposées pendant leurs études. Ces résultats sont une belle motivation pour continuer à offrir une formation toujours plus ambitieuse et tournée vers l'avenir.

L'enquête a été réalisée en mai 2026 et dresse le bilan de l'insertion des jeunes diplômés de la promotion 2025.

Sur 28 diplômés interrogés, 24 ont répondu au questionnaire dans son intégralité.



Taux de réponse **86%**



58%



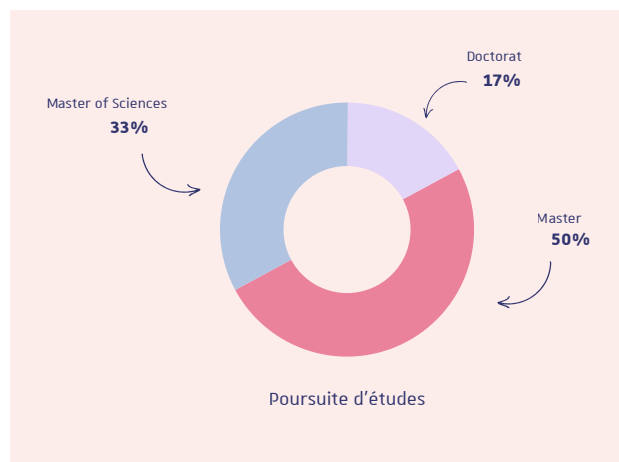
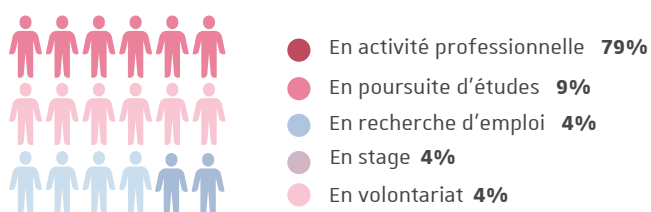
42%

SITUATION PROFESSIONNELLE ET DÉLAIS D'INSERTION

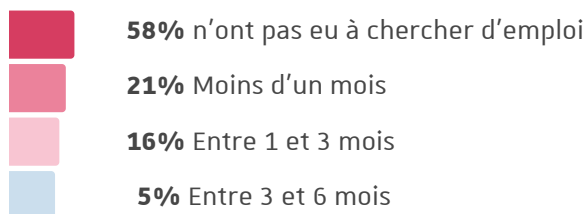
Accès à l'emploi

Situation actuelle

Six mois après leur sortie de Sciences Po Strasbourg, **90%** des diplômés qui sont sur le marché du travail, ont un emploi.



Délais d'insertion

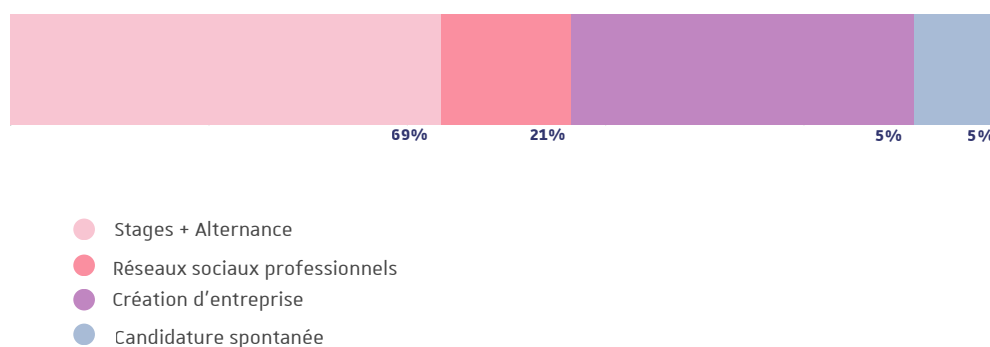


95% des diplômés qui travaillent ont trouvé leur emploi **moins de 3 mois** après l'obtention de leur diplôme.

Accès à l'emploi

Le stage et l'apprentissage sont la principale voie d'accès à l'emploi.

69% des diplômés ont été embauchés à l'issue de leur expérience professionnelle.



EMPLOI : CARACTÉRISTIQUES

Critères de choix

Secteur d'emploi et type de contrat



83% travaillent dans le **privé**
11% travaillent dans le **public**
5% sont indépendants



67%
CDI



22%
CDD



11%
Indépendant

94%

des jeunes diplômés travaillant en France ont le statut cadre

Principal critère de choix

Top 3 des critères prioritaires qui incitent les jeunes diplômés à accepter un poste

1

Le contenu de la mission / du poste proposé

2

L'adéquation avec un projet professionnel

3

Les perspectives d'évolution au sein de l'entreprise

EMPLOI : CARACTÉRISTIQUES

Rémunération, lieu et responsabilités

Rémunération moyenne



Salaire annuel moyen
brut avec primes

44 960€



45 260€



43 215€

Lieu de travail



90%

des diplômés occupent des postes en **France**



Île-de-France : 71%
Grand-Est : 23%
Hauts-de-France : 6%



10%

des diplômés occupent des postes à l'**international**



États-Unis : 50%
Sénégal : 50%

Des postes à responsabilités



Responsabilité d'un projet **59%**



Responsabilité d'un budget **30%**



Responsabilités hiérarchiques **30%**



Responsabilité d'une équipe **5%**

DOMAINES D'ACTIVITÉ

Variété des postes

Secteurs d'activité du poste

Des postes variés, en lien avec la pluridisciplinarité des études

10%

Administration générale

49%

Services
financiers

18%

Communication
Cinéma, vidéo, télévision
Édition

23%

Conseil
de gestion

77% des diplômés estiment que leur emploi correspond au secteur disciplinaire de leur **formation** et à leur niveau de **qualification**.

Satisfaction globale



89%

des jeunes diplômés
sont satisfaits de leur situation actuelle

DOMAINES D'ACTIVITÉ

Employeurs et postes

Employeurs

Confédération Nationale du Crédit Mutuel
Bond'innov EDF Lidl
CGI business consulting BNP PARIBAS
Essilor Luxottica L'Oréal
Présidence de la République Conseil de l'Europe
NAB Europe Quadratic Data

Postes

Consultante en Data Stratégie et Transformation Digitale
Consultante en communication financière et extra-financière
Adjoint Chargé d'Affaires
Compliance Officer
Contrôleur de gestion
Chargée de relation clients entreprise
Chargé d'affaires portefeuille des financements EMR
Chef de projet - Direction Administrative et Financière
Revenue Operations Associate
Venture Analyst
Contrôleur de gestion

Sciences Po Strasbourg

École de l'Université de Strasbourg