

Gestion de l'Entreprise

Le cours de « Gestion de l'Entreprise » est un cours magistral de tronc commun d'un volume horaire de 24 heures, à destination des étudiants de deuxième année. Il est enseigné au premier semestre.

Le cours est complété par la conférence de méthode annuelle, d'une durée de 30 heures.

Il a pour objectif de proposer aux étudiants une introduction aux sciences de gestion : comptabilité, finance d'entreprise, finance de marché, ressources humaines, marketing, stratégie.

Ce cours sera utile aux futurs étudiants de la section Economie et Finance, mais également aux étudiants qui auront à exercer des fonctions de management dans les sphères publique ou associative.

Dans le cadre de la réforme générale des politiques publiques, et dans un contexte d'amélioration des performances de l'administration, les méthodes inspirées de la gestion privée sont de plus en plus adoptées et adaptées aux organisations publiques. Les futurs fonctionnaires trouveront donc intérêt à découvrir ces notions.

Ce cours est également ouvert aux étudiants visitants qui souhaitent bénéficier d'une introduction aux sciences de gestion.

Plan du cours

PARTIE 1 : LES SCIENCES DE GESTION

1 La gestion de l'entreprise

- 1.1 Les entreprises
- 1.2 Qu'est-ce que la gestion ?

PARTIE 2 : L'ENTREPRISE ET SES COMPTES

2 L'élaboration des états financiers de l'entreprise : introduction à la comptabilité générale

- 2.1 Objectifs et outils de la comptabilité
- 2.2 Patrimoine et activité de l'entreprise
- 2.3 Le principe de la comptabilité en partie double
- 2.4 Les livres comptables
- 2.5 L'harmonisation comptable internationale

3 L'analyse des comptes de l'entreprise : introduction à l'analyse financière

- 3.1 La rentabilité de l'entreprise : analyse du compte de résultat
- 3.2 La solvabilité de l'entreprise : analyse du bilan

PARTIE 3 : FINANCE D'ENTREPRISE ET FINANCE DE MARCHE

4 Les décisions d'investissement

- 4.1 La finance et le transfert intertemporel des ressources financières
- 4.2 Les décisions d'investissement

5 Marchés et titres financiers

- 5.1 Les marchés financiers
- 5.2 L'évaluation des titres financiers

6 Les décisions de financement

- 6.1 Le financement par les fonds propres
- 6.2 Le financement par la dette
- 6.3 La structure financière, un choix stratégique

PARTIE 4 : LES RESSOURCES HUMAINES

7 La gestion des ressources humaines

- 7.1 La gestion des emplois
- 7.2 La politique de rémunération
- 7.3 La gestion des carrières
- 7.4 La gestion du dialogue social

Bibliographie

- **Comptabilité**

Béatrice et Francis GRANDGUILLLOT (2021) : *Comptabilité générale*, mémentos LMD, Gualino.

Raymond Guillouzo, Lucien Jaffré, et Pierre Juguet (2020) : *Comptabilité générale*, collections les fondamentaux, 6ème édition, Hachette.

- **Finance**

Martine HARANGER-GAUTHIER et May HELOU (2017) : *Diagnostic financier : indicateurs et méthodologie*, Hachette, collection les fondamentaux.

Jonathan BERK et Peter DE MARZO (2020) : *Finance d'entreprise*, Pearson, 5^{ème} édition.

Pierre VERNIMMEN, Pascal QUIRY et Yann LE FUR (2023) : *Finance d'entreprise 2024*, 24^{ème} édition, Dalloz.

Erwan Le Saout (2019) : introduction aux marchés financiers, Economica.

Problèmes économiques (2016) : « Comprendre la finance », Hors-série.

- **Gestion des ressources humaines**

Loïc CADIN et Francis GUERIN (2015) : *La gestion des ressources humaines*, 4^{ème} édition, Dunod

Jean-Marie LE GALL (2018) : *La gestion des ressources humaines*, 10^{ème} édition, PUF

Frédérique PIGEYRE et Anne DIETRICH (2016) : *La gestion des ressources humaines*, 3^{ème} édition, Editions La découverte