

<b>Sciences Po Strasbourg</b>			
École	de l'Université de Strasbourg		

## **4<sup>ème</sup> année Filière Economie et finance**

### **Conférence de méthode Stratégie et marketing**

**Nom et prénom de l'enseignant :** Anaïs Hamelin, Philippe Nanopoulos

**Contact :** [anais.hamelin@unistra.fr](mailto:anais.hamelin@unistra.fr)

La conférence de méthode se décompose en deux thématiques. D'une part, la Stratégie d'entreprise au semestre 1, qui s'appuie sur le cours magistral de Stratégie, qui est animée par Anaïs Hamelin. D'autre part, le Marketing au semestre 2, qui s'appuie notamment sur les cours magistraux de Marketing et de Techniques Quantitatives de l'Economie et de la Gestion, qui est animée par Philippe Nanopoulos.

#### **Stratégie**

L'objectif est d'appliquer, via la réalisation d'une étude de cas sur le terrain en groupe, les principaux outils du diagnostic et de l'analyse stratégique, étudiés lors du cours magistral de Stratégie. Par ailleurs, lors de cette conférence de méthodes les étudiants approfondiront certains aspects de la stratégie via des exposés sur des thématiques spécifiques non abordées dans le cadre du cours magistral.

#### **Marketing**

L'objectif est d'appliquer, via la réalisation d'une étude marketing en groupe, les notions du cours de Marketing et les outils du cours de Techniques Quantitative de l'Economie et de la Gestion. Pour cela les étudiants bénéficieront dans un premier temps d'un approfondissement sur les techniques d'enquêtes en marketing. Dans un second, temps ils développeront une étude marketing complète (construction d'un questionnaire, administration du questionnaire, analyse des données et rédaction d'un rapport) sur une thématique de leur choix.