

Portrait de diplômé



Nostalgie

«L'émulation intellectuelle propre à l'IEP de Strasbourg. Ses échanges d'idées, ses débats, qui poussent à s'élever intellectuellement. Aussi, ce sentiment de solidarité entre étudiants. Tout cela est difficile à retrouver dans le monde du travail.»

Anecdote

«À une époque où l'on fumait encore à l'intérieur (oui, vraiment), la cafétéria était notre point de ralliement. Il y avait des personnages hauts en couleur, notamment parmi le corps enseignant et dans nos rangs, les souvenirs de toutes sorte ne manquent pas. Je me rappelle notamment du cours de macroéconomie où une partie de l'amphi se levait régulièrement pour protester. Avec le recul, on constate que ces esprits frondeurs avaient souvent une longueur d'avance. Et puis, bien sûr, il y a eu les coups de foudre ! Certains n'ont pas quitté ma vie.»

“ Sciences Po Strasbourg en 3 mots :
Savoir, Ouverture, Connexions ”

Nicolas Egloff

Diplômé de Sciences Po Strasbourg en 2002

Filière Relations Internationales

Master Médiation interculturelle Aix-en-Provence

Depuis

2011

Directeur commercial, marketing et communication dans le groupe hôtelier de luxe : Vivre - Les Maisons Bertrand, à Paris

Ma profession consiste à :

- Je participe à la création de nos hôtels, à leur univers et à leur identité, en construisant l'histoire qui les rendra désirables.
- Je travaille ensuite sur leur positionnement, leur stratégie tarifaire, leur développement commercial, leur notoriété et leur image.



De 2003 à 2004

Stagiaire puis employé au sein de l'Institut Catholique de la Méditerranée

En 2004

Développeur commercial dans le groupe hôtelier de luxe : Vivre - Les Maisons Bertrand, à Paris

Mes principales missions sont :

«Je **définis** et **pilote** la stratégie globale de nos établissements : commerciale, marketing et communication. Cela inclut la **conception** des plans d'action, la **coordination** des équipes, ainsi que la **représentation** et la **promotion** de nos maisons à l'international.»