

PSYCHOLOGIE DE LA DECISION

Nicolas Eber, Professeur

L'objet de ce cours est de présenter les principaux concepts de la psychologie de la décision et de discuter de leurs applications, notamment (mais pas seulement) en économie et en finance. L'idée est de comprendre comme la psychologie impacte nos décisions en 75 petites expériences.

Le cours est organisé en sessions expérimentales. Au début de chaque séance, des expériences sont réalisées en classe et servent de point de départ à la présentation et la discussion des principaux concepts et résultats de la psychologie de la décision.

L'examen final (avec tout matériel – documents, ordinateur – autorisé) consiste en une présentation et un commentaire des résultats obtenus lors d'une des sessions expérimentales réalisées en cours.

PROGRAMME DES 12 SEANCES :

1. Introduction
2. La rationalité limitée
3. Biais et heuristiques
4. Probabilités et statistiques
5. La surconfiance et le suroptimisme
6. Le biais pour le présent
7. Aversion au risque, aversion à la perte et aversion à l'ambiguïté
8. Les normes sociales
9. La moralité
10. Les émotions
11. La personnalité
12. Les stéréotypes et préjugés

Repères bibliographiques

EBER N. [2020], *La psychologie économique et financière*, De Boeck.