

Deutschland : Wirtschaft und Gesellschaft

Christine Aquatias

MCF HDR en études germaniques

Nous interrogerons les interactions concrètes entre économie et société dans l'Allemagne moderne et contemporaine, de 1945 jusqu'à aujourd'hui. D'abord, que veut dire l'implantation de la fameuse « économie sociale de marché » pour la structuration de la société allemande de l'immédiat après-guerre ? Qu'est-ce que la « culture du consensus » dont on parle tant en matière d'économie allemande qu'en matière de politique allemande ?

Puis, dans quelle mesure les évolutions de l'économie sociale de marché à partir des années 1980, ses ajustements à un contexte européen en transformation à partir de 1992, puis à l'effort de mondialisation transformèrent-ils la société allemande ? Comment l'Agenda 2010, cet ensemble de mesures réformant en profondeur le marché du travail au début des années 2000, contribua-t-il à la modification du paysage social et politique allemand ?

Dans la réponse à ces questions, on n'oubliera pas l'événement majeur que fut dans l'histoire de l'Allemagne l'unification en 1990 des deux États allemands. On se demandera quel rôle joua l'introduction à l'Est du système économique de la République fédérale dans l'évolution si particulière que montrent aujourd'hui les Länder de l'Est, tant sur le plan social que sur le plan politique.

Toutes ces interrogations nous amèneront à zoomer sur des sujets tels que science et innovation, place de la femme dans l'entreprise et la société, immigration du travail, jeunesse... pour n'en citer que quelques-uns.

Le cours est en allemand, a lieu au second semestre de la deuxième année du diplôme. Il sera évalué par deux épreuves de contrôle continu.

Bibliographie sélective

Werner ABELSHAUSER : *Deutsche Wirtschaftsgeschichte seit 1945*. Beck. München 2004 (première édition).

Alain LATTARD : *Histoire de la société allemande au XXème siècle. 1949-1989. La découverte*. Paris 2011.

Contact :

aquatias@unistra.fr