

Microéconomie

Nicolas EBER, Professeur

Résumé :

Objectifs :

- Présenter les grands principes de la microéconomie moderne, en en discutant systématiquement la portée et les limites
- Montrer les limites de l'approche "standard" et initier à l'économie comportementale
- Expliciter les liens entre l'économie et la philosophie politique

Plan de cours :

- Théorie du consommateur
- Théorie du producteur
- Marchés concurrentiels
- Théorie des jeux
- Concurrence imparfaite
- Economie de l'information et de l'incertain
- Economie publique
- Economie du bonheur

Sélection bibliographique :

EBER N. et WILLINGER M. [2012], *L'économie expérimentale*, La Découverte (collection Repères – n° 423), 2ème édition.

WASMER E. [2010], *Principes de microéconomie*, Pearson.