

Méthodologie des Sciences Sociales

Juan J. Torreiro

Plan de cours :

1ERE PARTIE : LES METHODES QUANTITATIVES EN SCIENCES SOCIALES

Préambule : Les deux sources historiques des statistiques

Chapitre 1 : La collecte des données quantitatives (1) : les statistiques publiques

- Logique statistique, logique administrative (Dynamiques institutionnelles de l'enregistrement statistique ; le comportement des acteurs de la chaîne statistique)
- Enregistrement statistique et codification du monde social (La définition administrative des catégories ; les statistiques, objectivation des représentations sociales)
- Comment utiliser les statistiques publiques ? (« Corriger » l'erreur : le redressement ; « L'erreur » comme source de connaissance)

Chapitre 2 : La collecte des données quantitatives (2) : le questionnaire

- Des variables aux indicateurs (Le modèle d'analyse ; le choix des indicateurs ; indices énumératifs, indices typologiques)
- La formulation des questions et la construction du questionnaire (Les types de question ; le risque d'« imposition de problématique » et les effets de légitimité ; les effets de halo et l'équilibre du questionnaire)
- Qui et comment interroger ? (Le sondage aléatoire ; le sondage empirique ; les méthodes de passation du questionnaire)

Chapitre 3 : L'analyse des données quantitatives

- Construction des variables et analyse univariée (Tris à plat et recodage des variables ; paramètres de tendance centrale et de dispersion)
- L'analyse du lien entre deux variables (Le lien entre deux variables qualitatives ; l'analyse statistique des corrélations)
- Analyser les liens entre plusieurs variables : introduction à l'analyse multivariée (Le rôle des variables de contrôle ; la régression logistique ; les tests de significativité)
- Analyser quantitativement un matériau « historique » (la construction sociale des populations ; des variables univoques ? ; les limites de l'analyse multivariée)

2EME PARTIE : LES METHODES QUALITATIVES EN SCIENCES SOCIALES

Préambule : Du raisonnement expérimental à la démarche inductive en sciences sociales

Chapitre 4. L'observation

- L'ambivalence constitutive de l'observation comme démarche de recherche (Les objets de l'observation ; « le paradoxe de l'observateur » ; rôles de l'observateur et « auto-analyse »)
- Le travail d'observation (Percevoir/mémoriser : le journal de terrain ; analyser l'observation ; comment parler des enquêtés dans le compte-rendu final ?)

Chapitre 5 : L'entretien

- L'approche classique de l'entretien de recherche
- Relation d'enquête et limites de l'entretien (L'enquêteur comme producteur du discours ; « intérêt à répondre des enquêtés » et constitution du corpus d'entretiens)
- L'analyse de l'entretien (Analyse interne, analyse externe ; réduction du matériau et construction d'une grille d'analyse ; la construction du plan)

Sélection bibliographique :

Généralités

BEAUD Stéphane, WEBER Florence, *Guide de l'enquête de terrain*, Paris, La Découverte, 4e éd., 2010

BOURDIEU Pierre, CHAMBOREDON Jean-Claude, PASSERON Jean-Claude, *Le métier de sociologue*, Paris-La Haye, EHESS, Mouton, 1968

* COMBESSIE Jean-Claude, *La méthode en sociologie*, La Découverte, coll. Repères, 5e éd., 2007

GREFFE Xavier, REIFFER Jean-Louis, MAIRESSE Jacques. (dir.), *Encyclopédie économique*, Paris, Economica, 1999, 2 vol. (en particulier Gilles-Gaston Granger, « Epistémologie économique » et Hubert Brochier, « Critères de scientificité en économie »)

PASSERON Jean-Claude, *Le raisonnement sociologique – L'espace non-poppérien du raisonnement naturel*, Paris, Nathan, 1991

* PAUGAM Serge (dir.), *L'enquête sociologique*, Paris, PUF, 2010

Méthodes quantitatives

DARGENT Claude, *Sociologie des opinions*, Paris, Armand Colin, 2011, coll. U

De SINGLY François, *L'enquête et ses méthodes : le questionnaire*, Paris, Armand Colin, coll. 128, 3e éd., 2012

LEBARON Frédéric, *L'enquête quantitative en sciences sociales – Recueil et analyse des données*, Paris, Dunod, 2006

MARTIN Olivier, *L'enquête et ses méthodes : l'analyse des données quantitatives*, Paris, Armand Colin, coll. 128, 3e éd., 2012

Méthodes qualitatives

KAUFMAN Jean-Claude, *L'entretien compréhensif*, Paris, Armand Colin, coll. 128, 4e ed., 2016

ARBORIO Anne-Marie et al., *L'enquête et ses méthodes : l'observation directe*, Paris, Armand Colin, coll. 128, 4e ed., 2015

Modalités d'évaluation :

Le cours est adossé à 10 conférences de méthodes sur l'année.

Le cours sera validé par un partiel de 2h qui aura lieu en janvier. Il comportera un cas pratique, une question de réflexion et une question sur un texte de sciences sociales (économie, science politique, sociologie...) qui aura été préalablement préparé parmi une liste de textes proposée en début d'année.

Le programme de révisions pour le partiel de janvier inclus l'intégralité du cours magistral (12 séances) ainsi que les 5 conférences de méthodes du premier semestre.

Contact :

Juan J. Torreiro : juan.torreiro@unistra.fr