

# MASTER 2 COMMUNICATION PUBLIQUE ET INSTITUTIONNELLE



La formation a pour objectif de permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances théoriques et pratiques leur permettant d'occuper des positions de concepteur de campagne de communication, de directeur-trice de la publication de la presse institutionnelle, d'animateur-trice de la communication dans les institutions des secteurs public, culturel et associatif, de lobbyiste, etc.

## Les débouchés

- Chargé(e) de communication publics ou politiques
- Cadre polyvalent du secteur public, culturel et associatif
- Cadre de la communication interne et non commerciale des entreprises et des organisations à but lucratif
- Cabinets de lobbying

# PROFESSIONNALISANT COMMUNICATION



# IMAGE

## Conditions d'accès

Avoir suivi une formation en science politique, sociologie, ou en sciences de l'information et de la communication

## Candidature

Sur e-candidat à partir du mois d'avril

## Formation initiale et continue

## Stage

De 4 à 6 mois