

Sciences Po Strasbourg

École

de l'Université de Strasbourg

Cours Magistral de Stratégie

Intervenant

Anaïs HAMELIN

Présentation

Le cours magistral de Stratégie est proposé aux étudiants de quatrième année de la section « Economie et Finance ». Il a pour objectif de transmettre aux étudiants l'ensemble des bases de la stratégie d'entreprise. Il s'articule autour d'un cours magistral classique afin de présenter les principaux concepts et outils de la stratégie et d'exercices en classe, sous la forme d'études de cas, afin de les illustrer et de les appliquer.

Plan

Introduction

Chapitre 1 : L'environnement stratégique

Chapitre 2 : La capacité stratégique

Chapitre 3 : L'intention stratégique

Chapitre 4 : Stratégies par domaines d'activité

Chapitre 5 : Segmentation stratégique et analyse portefeuille d'activités

Chapitre 6 : Les trajectoires de développement de l'entreprise

Evaluation

Ce cours est évalué en contrôle continu autour de 3 exercices.

- Trois tests intermédiaires sous forme de QCM sur Moodle
- Un devoir sur table sous la forme d'une étude de cas avec tous les documents autorisés.
- La réalisation et rédaction d'un diagnostic stratégique en groupe.

Manuels de référence

Johnson, Scholes, Whittington et Fréry. **Stratégique**. PEARSON, Paris.

Lehmann-Ortega, Leroy, Garrette, Dussauge et Durand. **STATEGOR : Toute la stratégie d'entreprise**. DUNOD, Paris.