

Sciences Po Strasbourg

École

de l'Université de Strasbourg

Conférence de méthode de Stratégie et Marketing

Intervenants

Anaïs HAMELIN

Philippe NANOPOULOS

Présentation

La conférence de méthode de Stratégie et Marketing est proposée aux étudiants de quatrième année de la section « Economie et Finance ».

Elle se décompose en deux thématiques. D'une part, la Stratégie d'entreprise au semestre 1, qui s'appuie notamment sur le cours magistral de Stratégie, qui est animée par Anaïs Hamelin. D'autre part, le Marketing au semestre 2, qui s'appuie notamment sur les cours magistraux de Marketing et de Techniques Quantitatives de l'Economie et de la Gestion, qui est animée par Philippe Nanopoulos.

Conférence de méthode de Stratégie (Anaïs Hamelin)

L'objectif de cette conférence de méthode est d'appliquer, via la réalisation d'une étude de cas sur le terrain en groupe, les principaux outils du diagnostic et de l'analyse stratégique, étudiés lors du cours magistral de Stratégie. Par ailleurs, lors de cette conférence de méthodes les étudiants approfondiront certains aspects de la stratégie via des exposés sur des thématiques spécifiques non abordées dans le cadre du cours magistral.

Conférence méthode de Marketing (Philippe Nanopoulos)

L'objectif de cette conférence de méthode est d'appliquer, via la réalisation d'une étude marketing en groupe, les notions du cours de Marketing et les outils du cours de Techniques Quantitative de l'Economie et de la Gestion. Pour cela les étudiants bénéficieront dans un premier temps d'un approfondissement sur les techniques d'enquêtes en marketing. Dans un second, temps ils développeront une étude marketing complète (construction d'un questionnaire, administration du questionnaire, analyse des données et rédaction d'un rapport) sur une thématique de leur choix.