

1 Organisation des entreprises

1.1. Les approches classiques de l'entreprise

Insuffisances de l'approche néo-classique, théorie de la boîte noire.

1.2. Entreprise vs marché : les coûts de transaction

Coûts de transaction, limites de la théorie de l'agence, théorie des contrats, théorie des droits de propriété.

1.3. Diversité des formes organisationnelles

Enjeux, modèles d'organisation, systèmes de prix internes.

1.4. Incitations dans les organisations

Théorie de l'agence, contrats de travail.

2 Gouvernance des entreprises

2.1. Origines de la gouvernance des organisations

Asymétries d'information, aléa moral, anti-sélection, conflits d'intérêts (objectifs, accès à l'information).

2.2. Les principaux conflits de gouvernance

Conflits actionnaires-dirigeants (abus de biens sociaux, stratégies d'enracinement, de valorisation...), conflits actionnaires-créanciers (lien avec la finance d'entreprise, les contrats de dette, la forme juridique).

2.3. Vers une gouvernance efficace

Mécanismes de résolution des conflits, efficacité de la gouvernance (créancier résiduel), l'importance de la société anonyme.

2.4. Typologie des principaux systèmes de gouvernance

Typologies de Berglof, Charreaux, Yoshimori, et de LLSV.

2.5. L'environnement juridique de la gouvernance

Éléments de droit des sociétés: loi Sarbanes-Oxley, loi NRE, droit des procédures collectives (France).

Repères bibliographiques

1. Organisation des entreprises

MENARD C.: « L'économie des organisations », Repères, collection La Découverte

PLANE J-M.: « Management des organisations: théories, concepts, cas », Dunod

MILGROM P., J. ROBERTS (traduction RUFFIEUX B.): « Économie, organisation et management », De Boeck

2. Gouvernance des entreprises

PARRAT F.: « Le gouvernement d'entreprise », Dunod, collection Les Topos [2003]

MONKS R., N. MINOW: « Corporate Governance », Wiley [2008]