

Gestion de l'Entreprise

Cours magistral

Le cours de « **Gestion de l'Entreprise** » est un cours magistral de tronc commun d'un volume horaire de 36 heures, à destination des étudiants de deuxième année. Il s'étale sur les deux semestres de l'année universitaire, le jeudi de 10 à 12 heures.

Il a pour objectif de proposer aux étudiants une introduction aux sciences de gestion : comptabilité, finance d'entreprise, finance de marché, marketing, stratégie.

Ce cours sera utile aux futurs étudiants de la section Economie et Entreprises, mais également aux étudiants qui auront à exercer des fonctions de management dans les sphères publique ou associative.

Dans le cadre de la réforme générale des politiques publiques, et dans un contexte d'amélioration des performances de l'administration, les méthodes inspirées de la gestion privée sont de plus en plus adoptées et adaptées aux organisations publiques. Les futurs fonctionnaires trouveront donc intérêt à découvrir ces notions.

Ce cours est également ouvert aux étudiants visitants qui souhaitent bénéficier d'une introduction aux sciences de gestion.

Conférences de méthode

Les 10 séances de conférence de méthode de gestion sont organisées en alternance avec les conférences de méthode d'économie, une semaine sur deux. Elles démarreront la semaine du 8 octobre 2018.

Elles sont assurées par Marie Blum (marie.blum@unistra.fr) et Rémy Guichardaz (rguichardaz@unistra.fr), qui occupent le bureau 308.

Plateforme Moodle

L'espace commun dédié au cours et aux conférences de méthode se trouve sur la plateforme Moodle, en suivant le chemin suivant : IEP, diplôme de l'IEP, 2ème année.

Le mot de passe pour accéder au cours est « GE2A ».

Les inscriptions sont ouvertes du 20 septembre au 20 novembre 2018.

Bibliographie

Il n'y a pas de manuel qui couvre l'intégralité de la matière étudiée dans ce cours. Des indications bibliographiques seront données à chaque chapitre.

Evaluation

Le cours magistral fait l'objet d'une évaluation terminale écrite de trois heures, durant la session d'examen du mois de mai. Elle consiste en des exercices d'application, et des questions de cours. Pour information, le sujet de l'examen de l'année précédente et mis à disposition sur la plateforme Moodle.

Les modalités d'évaluation de la conférence de méthode seront précisées par les chargés de conférence de méthode.

Plan de cours

0 Introduction

- 0.1 L'entreprise
- 0.2 Qu'est-ce que la gestion ?

PARTIE 1 : COMPTABILITE

1 L'entreprise et ses comptes : introduction à la comptabilité générale

- 1.1 Objectifs et outils de la comptabilité
- 1.2 Patrimoine et activité de l'entreprise
- 1.3 Le principe de la comptabilité en partie double
- 1.4 Les livres comptables
- 1.5 L'harmonisation comptable internationale

PARTIE 2 : FINANCE D'ENTREPRISE

2 L'analyse des comptes de l'entreprise : diagnostic financier

- 2.1 La rentabilité de l'entreprise : analyse du compte de résultat
- 2.2 La solvabilité de l'entreprise : analyse du bilan

3 Finance d'entreprise : décisions d'investissement et de financement

- 3.1 La finance et le transfert intertemporel des ressources financières
- 3.2 Les décisions d'investissement
- 3.3 Les décisions de financement

PARTIE 3 : FINANCE DE MARCHE

4 Le système financier

- 4.1 A quoi sert le système financier ?
- 4.2 L'organisation des marchés financiers
- 4.3 La régulation du système financier

- 5 Les titres financiers**
 - 5.1 Les actions
 - 5.2 Les obligations
 - 5.3 Les titres dérivés

PARTIE 4 : MARKETING

- 6 Comprendre le comportement du consommateur**
 - 6.1 Les facteurs influençant l'achat
 - 6.2 Le processus d'achat
- 7 Les moyens d'actions du marketing : le marketing mix**
 - 7.1 La politique de produit
 - 7.2 La politique de prix
 - 7.3 La politique de communication et de promotion
 - 7.4 La politique de distribution

PARTIE 5 : STRATEGIE

- 8 Le diagnostic stratégique**
 - 8.1 L'analyse externe : menaces et opportunités de l'environnement
 - 8.2 L'analyse interne : forces et faiblesses de l'entreprise
 - 8.3 L'analyse SWOT
 - 8.4 L'analyse du portefeuille d'activités
- 9 Les choix stratégiques**
 - 9.1 Business strategy et stratégies concurrentielles génériques
 - 9.2 Les stratégies corporate

PARTIE 6 : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- 10 Introduction à la gestion des ressources humaines**
 - 10.1 La gestion des emplois
 - 10.2 La politique de rémunération
 - 10.3 La gestion des carrières
 - 10.4 La gestion du dialogue social