

Intitulé du cours **MICROECONOMIE**

Année du diplôme 1A
Semestre, jour, horaires 1er semestre

Objectifs :

- Présenter les grands principes de la microéconomie moderne, en en discutant systématiquement la portée et les limites
- Montrer les limites de l'approche "standard" et initier à l'économie comportementale
- Expliciter les liens entre l'économie et la philosophie politique

PLAN GENERAL :

- Théorie du consommateur
- Théorie du producteur
- Marchés concurrentiels
- Théorie des jeux
- Concurrence imparfaite
- Economie de l'information et de l'incertain
- Economie publique
- Economie du bonheur

Repères bibliographiques

EBER N. et WILLINGER M. [2012], *L'économie expérimentale*, La Découverte (collection Repères – n° 423), 2^{ème} édition.
WASMER E. [2010], *Principes de microéconomie*, Pearson.