

RÉGIE DES ÉCRIVAINS

Direction
1 rue Verlaine, 67300, SCHILTIGHEIM



Économie Sociale et Solidaire

Présentation de l'organisme ou du service :

La RÉGIE DES ÉCRIVAINS, basée au centre du quartier des Écrivains de Schiltigheim, existe depuis 26 ans. Structure de l'Économie Sociale et Solidaire (Entreprise d'insertion et Entreprise Adaptée), elle a pour but de faciliter le retour à l'emploi et la montée en compétences des personnes en difficultés. Pour cela, elle réalise des prestations de service sur le marché concurrentiel du type : nettoyage/propreté, entretien espaces verts, balayage voirie, maraîchage. Au-delà de ces activités économiques, la structure participe à des projets européens et locaux avec ses partenaires sur de l'innovation économique et sociale. La création de nouveaux marchés de niches sur le traitement et la revalorisation des déchets, à forte mobilisation de mains d'œuvre, font partie de ses missions.

Durée du stage : 3 mois

Période de stage : Mai, Juin et Juillet

Domaine du poste : Communication externe et interne

Sujet du stage : Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication annuel interne et externe

L'importance de la communication vis-à-vis des parties prenantes permet de valoriser l'action de notre structure de l'insertion par l'activité économique sur le territoire.

Les partages d'informations en interne et en externe sont primordiaux pour le développement de la RÉGIE DES ÉCRIVAINS.

C'est pourquoi nous avons besoin de vous : dynamique, entreprenant et curieux, vous réaliserez les missions suivantes :

- Identification et rationalisation des éléments de promotions en interne et en externe
- Mise en place d'un plan de communication annuel
- Préparation des supports de communication
- Optimisation des vecteurs de communication sur internet (site, réseaux sociaux...)

Profil du candidat : Communication / Entreprise / réseaux sociaux

Niveau de diplôme : Tout niveau