



RÉINTERROGER LES MÉTHODES DE SOCIALISATION DE L'ART CONTEMPORAIN

SENTIR, INTERPRÉTER, DÉBATTRE : TROIS CAPACITÉS À MAITRISER



■ **OBJECTIFS** : Comment regarder un spectacle et comment partager au mieux cette expérience, sans prendre la place de l'autre ? Comment, par extension, inviter les spectateurs à partager une expérience, donc à avoir envie de s'aventurer dans l'inconnu de la création ? A l'issue de cette formation, les participants doivent être mieux en mesure de : partager une œuvre ou une démarche, formuler plus librement un discours sur l'art contemporain et la nouveauté de ses formes, construire un propos pour s'adresser au public dans une relation d'autonomie et de confiance.

■ **DURÉE** : 1,5 jour (cycle de 14 heures) ■ **Tarif** : 250€/jour ■ **Renseignements et inscriptions** : iep-strasbourg-fc@unistra.fr

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

■ La création artistique ne s'explique pas ; elle se partage. Or tout responsable d'un lieu, un jour ou l'autre, doit se plier à cet exercice de l'« explication » qui revient, dans le fonds, à lui demander indirectement de justifier ses choix. Comment expliquer en quoi une nouvelle forme fait rupture avec les formes anciennes et établir, en même temps, l'intérêt de cette irruption ? C'est une question que l'on ne peut qu'approximer ensemble car l'acteur artistique, tout à son art justement, ignore lui-même la nature de cette rupture, même s'il l'attend comme résultat. C'est tout l'enjeu de l'expérience artistique, de cette confrontation inévitable et ardemment souhaitée, entre l'œuvre et le public.

Par conséquent, le responsable d'un lieu, au delà de la ligne qu'il s'est donnée dans ses choix artistiques, a pour mission ici d'inviter à partager une expérience et doit donc disposer d'une capacité à formuler celle-ci.

Cet exercice suppose un certain « entraînement » : celui des sens qui contribuent à percevoir l'œuvre, celui de la pensée qui contribue à en préciser les formes et, enfin, celui consistant à formuler la dialectique entre ces deux outils pour en ouvrir le sens.

- Un spectacle contemporain à discuter ensemble de façon sémantique et critique, afin de valider mutuellement cette forme d'approche.
- Au terme de la formation seront proposés des outils à mettre en œuvre pour structurer en cohérence les outils de communication et les équipes de relations publiques des établissements.
- Une documentation théorique et pratique sera proposée en appui.

MÉTHODE

Elle consistera d'abord en des témoignages de programmeurs particulièrement impliqués dans ce champ, suivi d'échanges avec eux destinés à préciser des modes d'approches qui puissent ensuite servir à tenir un discours public serein et efficace.

PUBLICS VISÉS

Professionnels de la culture qui ont en charge une programmation ou ont pour mission première d'intervenir dans le champ de la socialisation de l'art contemporain (secrétaire général, conseiller artistique, responsable de relations publiques).

INTERVENANTS

- **Bernard Fleury - Responsable**
Après une formation en sciences politiques et une première expérience dans l'Industrie, a travaillé en compagnie, avant de fonder la scène nationale de Poitiers. Il a été secrétaire général de l'ONDA, à dirigé l'institut français de Leipzig, puis a dirigé ces treize dernières années le théâtre du Maillon à Strasbourg.
- **Barbara Engelhardt**
A étudié les sciences théâtrales en Allemagne, fut rédactrice en chef de la revue professionnelle Theater der Zeit, cofondatrice et programmatrice des festivals Premières (Strasbourg-Kallsruhe) et Fast Forward (Braunschweig), conseillère artistique du festival Standard idéal (MC 93) et dramaturge (théâtres et opéras).
- **Christophe Susset**
A étudié la gestion des entreprises culturelles, fut conseiller artistique à l'ONDA, secrétaire général du Théâtre de Nanterre-Amandiers. Il est actuellement secrétaire général du Centre National de la Danse.

2017

D'autres dates peuvent être proposées

Université

de Strasbourg

